

# PUBLICITAT ONLINE: FORMATS DE PUBLICITAT DIGITAL, APPS, PAGAMENT PER CLIC

Alba Marqués  
Comunicació Digital  
Interactiva  
UVic-UCC  
2023-2024

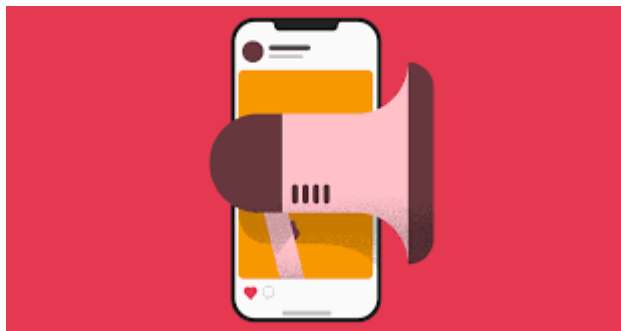


## Què és i quin impacte té:

La idea de la publicitat online és donar-se a conèixer o promocionar un producte per trobar nous clients o consolidar els que ja existien.

La publicitat online té un impacte 5 vegades més gran que la publicitat tradicional.

Veiem entre 6000 i 10000 anuncis molt d'ells els veiem a internet.



# Context:

Passem de la publicitat tradicional a la publicitat als mitjans digitals.

No hi ha una data exacta de l'aparició.

**1993** → Web Global Network Navigator

**1994** → Venut a una empresa Hot

**2000** → Google crea AdWords

The Evolution of Advertising



# Tipus de formats:

SEM i SEO



Banners

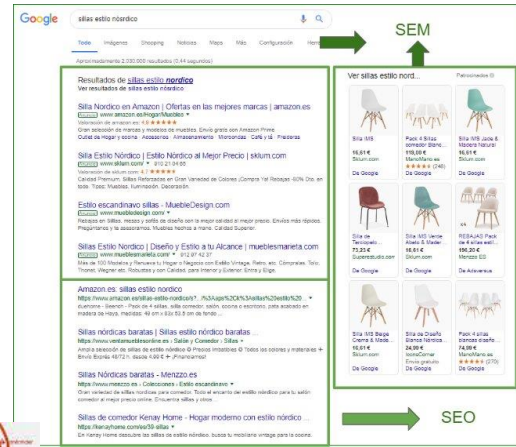
Publicitat nativa



Xarxes socials



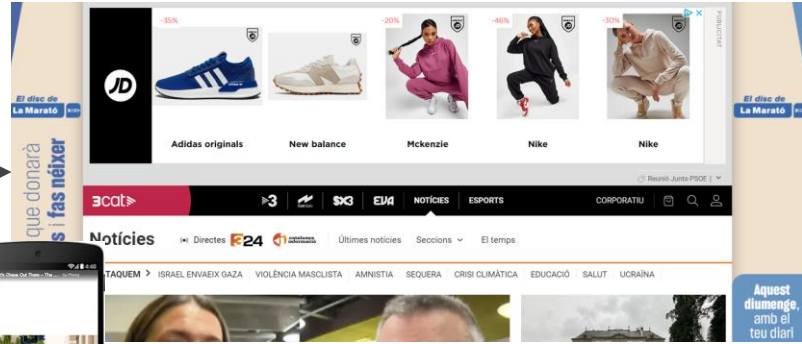
E-mail màrqueting



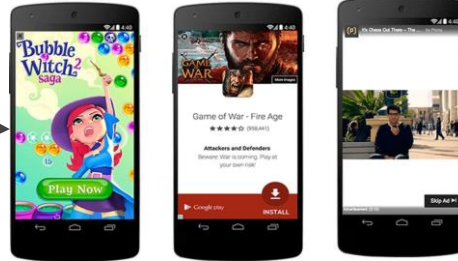
Alba Marqués  
Comunicació digital  
interactiva  
UVIC-UCC  
2023-2024

# Publicitat en apps:

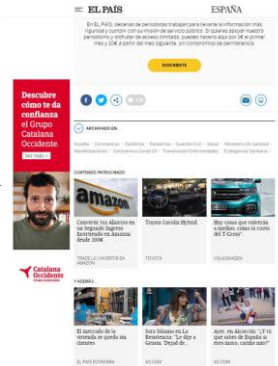
Banners



Intersticials



Publicitat nativa



Vídeo banners



Alba Marqués  
Comunicació digital  
interactiva  
UVIC-UCC  
2023-2024

# Pagament per clic:

Una empresa paga per aparèixer anunciat a internet i quan algú clica sobre l'anunci l'empresa paga una petita quota. Plataformes com Google són les que més publicitat de pagament per clic tenen.

Quan es clica es pot saber tot sobre la persona que fa clic sobre l'anunci.



# Prensa i publicitat:

2022→

- 3% dels ingressos provenien de les subscripcions.
- 60% dels ingressos publicitat (717 milions d'euros)
  - 50,7% publicitat online
  - 9,3% publicitat diari a paper



Alba Marqués  
Comunicació digital  
interactiva  
UVIC-UCC  
2023-2024